



**HUNGRY MINDS**  
big & simple ideas

BILAN MARS 2021

**F.L.A.S.H.**  
TELL LIKE A SUPER HERO

# BRIEFING



**HUNGRY MINDS**  
big & simple ideas

## 5 thèmes structurants :

- secteur et innovation numérique (R&D, startups, international via les 10 hubs Digital Wallonia International, ...),
- transformation numérique de l'économie (industrie du futur, digital commerce, construction 4.0, ...),
- compétences et formation (école numérique, wallcode, plan d'inclusion numérique, upskill, ...),
- services publics (open data, transformation numérique du SPW, ...),
- territoire numérique (programmes : cuber-sécurité, très haut-débit, e-santé, smart region, ...)

## Thèmes évoqués pour la semaine spéciale du numérique sur LN24 :

- Vision politique (en fonction des disponibilités du Ministre Borsus et de l'évolution de Get Up Wallonia)
- Digital/Tech for Good (avec “orateurs” sous format à définir)
- Startups (avec étude sur le secteur en Wallonie et Digital Wallonia Startups awards 2020 > interviews/présence/reportages des lauréats)
- Intelligence artificielle (vision & perspectives via les actions mises en place dans le cadre de DW4AI)
- Smart Région (sur base des initiatives lancées dans le cadre de Digital Wallonia, +/- 60 communes sont concernées)

## Fil rouge de branding « Digital Wallonia ».

En fonction des besoins, des experts du réseau des Digital Wallonia ou des acteurs impliqués dans les projets en cours peuvent être mobilisés

# SEMAINE SPECIALE



01

CAMPAGNE DE PROMOTION  
“SEMAINE SPECIALE SHAKE DIGITAL WALLONIA”

02

CONTENUS TV & INTERVENTIONS D'EXPERTS  
WEBSITE, NEWSLETTER & SOCIAL NETWORKS

03

BILAN GLOBAL SHAKE DIGITAL WALLONIA





CAMPAGNE  
**AUTO-PROMO** 01



# AUTO-PROMO TV



# AUTO-PROMO DIGITAL

LN24 25 February at 16:57 · 3 likes

Shake Digital Wallonia, c'est une semaine dédiée à la transformation numérique sur LN24 dès le 1 mars.

En partenariat avec l' Agence du Numérique, la chaîne mettra à l'honneur les innovations numériques au travers de ces émissions.

Des sujets variés tels que l'intelligence artificielle, les startups Wallonnes ou encore la transformation numérique.

Les intervenants : Pascal Poty, Willy Borsus, Benoit Hucq, Pascal Balancier, Dominique Demonte, Anne-Françoise Cannella, Marie du Chastel et Les 3 startups lauréates des Digital Wallonia Startups Awards.

Un débat sur les thèmes de l'intelligence artificielle, de l'industrie du futur, et Smart City.

Le programme complet : <https://cutt.ly/DIRvDP>

**SHAKE** | digital wallonia.be  
UNE SEMAINE POUR COMPRENDRE LA TRANSFORMATION DU NUMÉRIQUE  
DU 1 AU 6 MARS

3 Like 1 share

Like Comment Share

Write a comment...

LN24 6 132 abonnés 3 j.

Shake Digital Wallonia, c'est une semaine dédiée à la transformation numérique sur LN24 dès le 1 mars.

En partenariat avec [l'agence du Numérique](#), la chaîne mettra à l'honneur les innovations numériques au travers de ces émissions.

Des sujets variés tels que l'intelligence artificielle, les startups Wallonnes ou encore la transformation numérique.

Les intervenants : [Pascal Poty](#), [Willy Borsus](#), [Benoit Hucq](#), [Pascal Balancier](#), [Dominique Demonte](#), [Anne-Françoise Cannella](#), [Marie du Chastel](#) et Les 3 startups lauréates des Digital Wallonia Startups Awards.

Un débat sur les thèmes de l'intelligence artificielle, de l'industrie du futur, et Smart City.

Le programme complet : <https://lnkd.in/eYJi62S>

**SHAKE** | digital wallonia.be  
UNE SEMAINE POUR COMPRENDRE LA TRANSFORMATION DU NUMÉRIQUE  
DU 1 AU 6 MARS

SHAKE Digital Wallonia sur LN24: le programme  
In24.be • Lecture de 3 min



# AUTO-PROMO DIGITAL



LN24 ✓ @LesNews24 · 25 févr.

💻 Shake Digital Wallonia, c'est une semaine dédiée à la transformation numérique sur LN24 dès le 1 mars.  
En partenariat avec l'Agence du Numérique, la chaîne mettra à l'honneur les innovations numériques au travers de ces émissions.  
Le programme complet : [ln24.be/2021-02-23/sha...](http://ln24.be/2021-02-23/sha...)



- Plus d'infos :
  - Le programme Digital Wallonia 4 AI
- Succès Stories: 17h10  
Digital Wallonia Startups Awards 2020
- Les 3 startups lauréates seront révélées en exclusivité sur LN24:
  - Digital Wallonia « Startup de l'Année » Award : La startup wallonne qui sera particulièrement distinguée en 2020 (levée de fonds, volume d'activités en croissance, déploiement à l'international,...)
  - Digital Wallonia « Acceleration » Startup Award : La startup wallonne accompagnée par un outil spécifique de la Wallonie (en l'occurrence WISL) et dont l'activité sera accélérée en 2020.
  - Digital Wallonia « A Good » Startup Award : La startup wallonne dont les services ont été particulièrement utiles dans le cadre de la crise du Coronavirus.
- Les CEO des 3 startups recevront leurs Awards en direct sur le plateau de l'émission.
- André Blavier, Expert Senior à l'Agence du Numérique, reviendra également sur les principaux résultats du baromètre Digital Wallonia 2020 des startups numériques et Tech.

- Plus d'infos :
  - Programme Startups de Digital Wallonia
  - La cartographie des startups numériques en Wallonie
  - La cartographie des startups Tech en Wallonie
  - Les lauréats des Digital Wallonia Startups Awards 2020 (en ligne le 01/03/2021)
  - Le baromètre Digital Wallonia 2020 des startups en Wallonie (en ligne le 27/02/2021)
- Mardi 02 mars**  
50' minutes avec : 17h10  
Le Numérique au cœur du redéploiement de la Wallonie  
Benoit Huys, Directeur général de l'Agence du Numérique, sera l'invité de l'émission. Il reviendra sur son parcours, son expérience au sein de grands groupes technologiques mondiaux, les enjeux stratégiques du numérique pour la Wallonie et le rôle de l'Agence du Numérique au cœur de la stratégie Digital Wallonia pour la Wallonie.

- Mercredi 03 mars**  
Les visiteurs du soir: 21h10  
Gros plan sur la startup wallonne de l'année 2020  
L'invité de l'émission sera l'un des responsables de la "Startup de l'année" dans le cadre des Digital Wallonia Startups awards 2020. L'occasion de revenir sur l'histoire de cette entreprise innovante, mais surtout sur les perspectives d'avenir dans un domaine particulièrement innovant.
- Plus d'infos :
  - Les lauréats des Digital Wallonia Startups Awards 2020 (en ligne le 01/03/2021)



**CONTENUS VIDEO  
& INTERVENTIONS  
EXPERTS**

**02**





LUNDI  
01.03.21

powered by digital wallonia.be



## L'INVITÉ DE MARTIN

LUNDI AU VENDREDI  
À 7H10

MARTIN BUXTANT



# LA MATINALE

LA  
MATINALE  
6H30-9H



Ce lundi 1<sup>er</sup> mars, en partenariat avec Digital Wallonia, Monsieur Willy Borsus a abordé dans « La Matinale » l'importance de la transformation numérique pour la Wallonie et les projets investis pour les prochaines années.



SHAKE | digital  
wallonia  
be





# CAUSE TOUJOURS



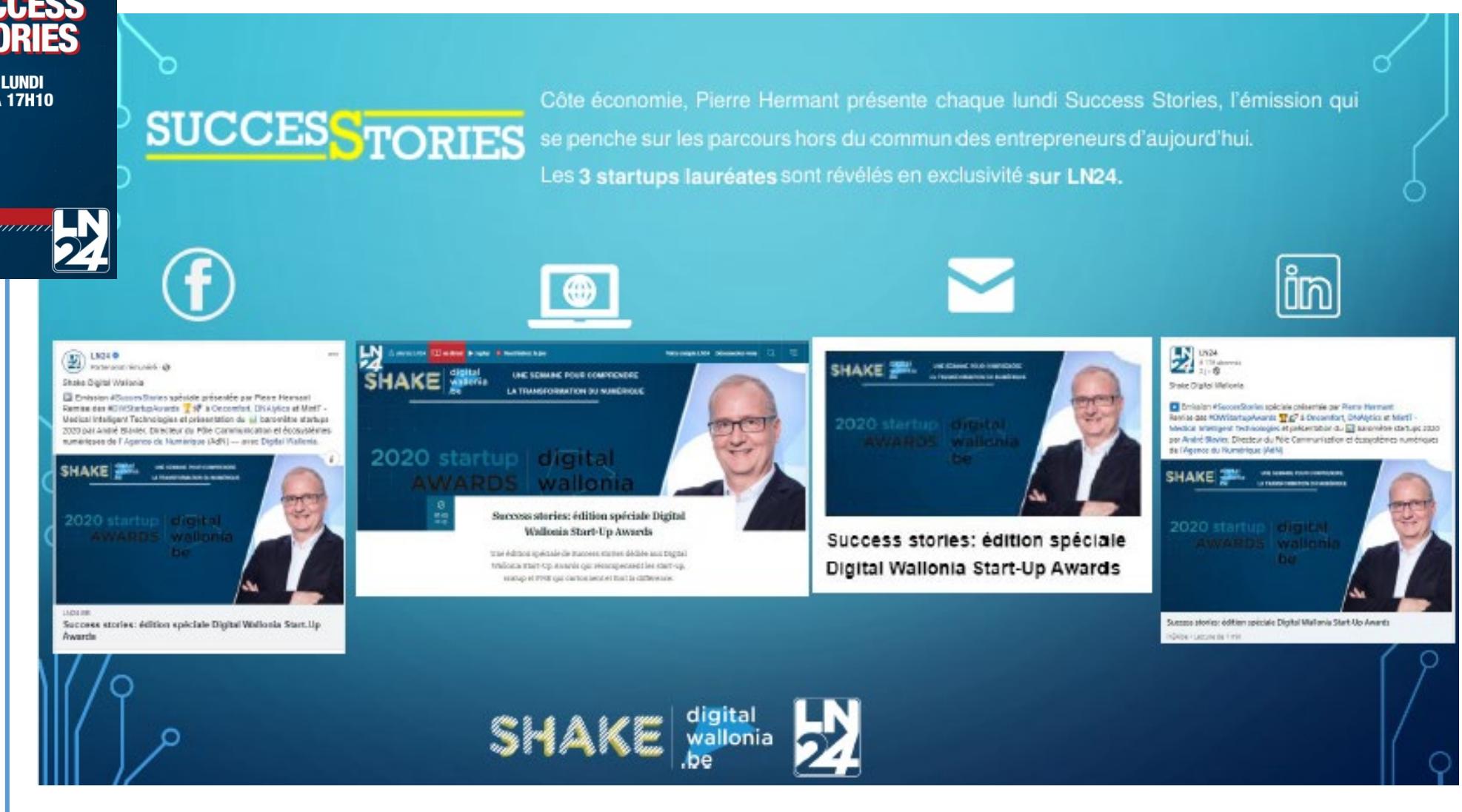
Pascal Poty intervenait pour le Digital Wallonia lors d'une séquence de 7 à 8 minutes en plateau dans #CauseToujours. Le sujet était l'Intelligence artificielle (vision & perspectives via les actions mises en place dans le cadre de DW4AI).





# SUCCESS STORIES

**SHAKE** | digital wallonia.be



MARDI  
02.03.21



powered by digital  
wallonia  
.be



# 50' AVEC

**SHAKE** | digital wallonia.be

50 minutes avec présenté par Pierre Fagnart, à chaque émission un invité issu de différents secteurs (économie, art, finance, ...).

Benoit Hucq, directeur général de l'agence du numérique est invité du l'épisode du 02/03.



**SHAKE** | digital wallonia.be  
**LN24**

MERCREDI  
03.03.21



powered by digital  
wallonia  
.be



# LES VISITEURS DU SOIR

SHAKE

digital  
wallonia  
.be

Les « Visiteurs du soir » est une émission de débat, de confrontation des idées dans laquelle les invités ne sont pas seulement interviewés mais discutent aussi entre eux. Mario Huyghe, CEO de Oncomfort est l'invité des "Visiteurs du soir" dans le cadre des Digital Wallonia Startups awards 2020.

## LES VISITEURS DU SOIR



SHAKE | digital  
wallonia  
.be

LN  
24

JEUDI  
04.03.21



powered by  digital  
wallonia  
.be

# CONTENUS DIGITAUX



La journée de jeudi était consacrée à 3 contenus digitaux dédiés au numérique et aux thématiques suivantes :

- **Digital/Tech for Good**
- **Intelligence artificielle**
- **Smart City/Region**

Ces contenus serviront de base pour l'émission spéciale du samedi.

# CONTENU TECH FOR GOOD



## DELHEZ TÔLERIE : FACTORY OF THE FUTURE 2021



**DELHEZ TÔLERIE : FACTORY OF THE FUTURE 2021**

Tout juste désignée comme l'une des 2 "factories of the future 2021" dans le cadre du programme Industrie du Futur de Digital Wallonia, l'entreprise DELHEZ Tôlerie montre comment l'industrie 4.0 doit permettre à la Wallonie de retrouver sa place de leader dans le secteur de l'industrie manufacturière. — avec Digital Wallonia.

LN24

Partenariat rémunéré

■ Shake Digital Wallonia

L'entreprise Delhez Tôlerie montre comment l'industrie 4.0 doit permettre à la Wallonie de retrouver sa place de leader dans le secteur de l'industrie manufacturière. — avec Digital Wallonia.

A propos de ce partenariat

LN24.BE

Delhez Tôlerie: factory of the future 2021

Tout juste désignée comme l'une des 2 "factories of the future 2021" dans le cadre du programme Industrie du Futur de Digital Wallonia, l'entreprise DELHEZ Tôlerie montre comment l'industrie 4.0 doit permettre à la Wallonie de retrouver sa place de leader dans le secteur de l'industrie manufacturière.

CHRISTIANE DELHEZ (Gérante - DELHEZ TÔLERIE)

Delhez Tôlerie factory of the future 2021

**SHAKE** digital wallonia.be **LN24**

# CONTENU TECH FOR GOOD



The screenshot shows a video player interface. At the top, there is a camera icon, an Instagram icon, and a play button icon. The main title "DELHEZ TÔLERIE : FACTORY OF THE FUTURE 2021" is displayed in large white text. Below the title, a subtitle reads: "Delhez Tôlerie montre comment l'Industrie 4.0 doit permettre à la Wallonie de retrouver sa place de leader dans le secteur de l'Industrie manufacturière." A "Shake Digital Wallonia PARTNARIAT" logo is visible. The video frame shows a man wearing a mask and glasses, gesturing while speaking. The video player interface includes a timestamp (00:00 / 00:20:07), a progress bar, and social sharing buttons for YouTube, Facebook, and Twitter. The bottom of the video frame contains the text "DELHEZ TÔLERIE : FACTORY OF THE FUTURE 2021".

SHAKE | digital  
wallonia  
.be

HN  
24

# CONTENU INTELLIGENCE ART.



The image is a collage of digital content from LN24 and LN24.be. It includes:

- A screenshot of a news article from LN24.be titled "CISEO ET SAGACIFY: TANDEM DU TREMPLIN IA". The article features two men working on a machine, with a video thumbnail below showing a brain-like interface.
- A screenshot of a Facebook post from LN24 (@LN24) titled "CISEO ET SAGACIFY : TANDEM DU TREMPLIN IA". The post includes a photo of the two men at the machine.
- A screenshot of a LinkedIn post from LN24 (@LN24) titled "CISEO ET SAGACIFY: tandem du tremplin IA". The post includes a photo of a man standing in an office.

At the bottom of the collage, there are logos for "SHAKE" and "LN24".

# CONTENU INTELLIGENCE ART.

**SHAKE** | digital  
wallonia.be



# CONTENU SMART CITY



A collage of three news items related to Smart City projects. The top banner reads "SMART CITY: COUP D'ACCÉLÉRATEUR POUR LE TEC". Below are three screenshots of news articles from LN24 and a LinkedIn post.

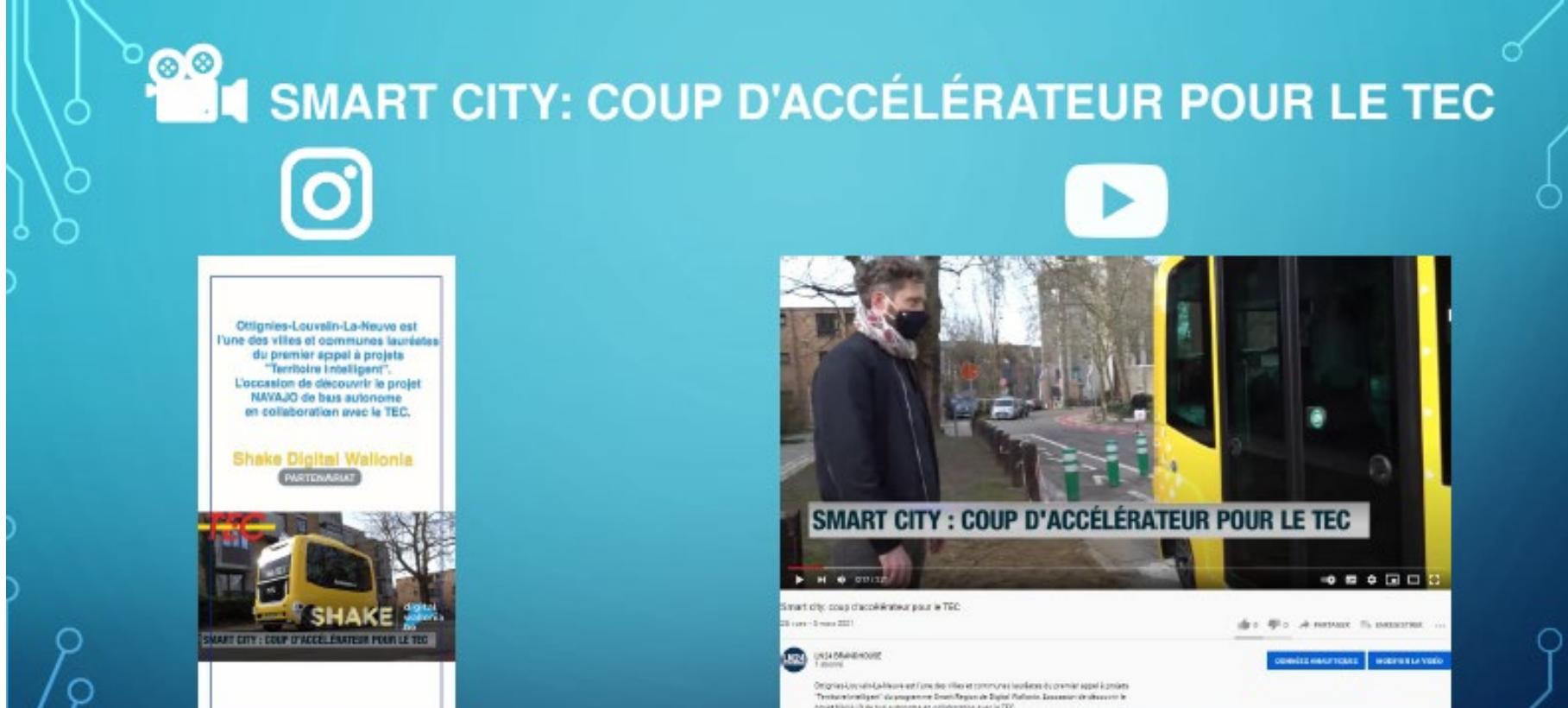
**LN24 Article:** SMART CITY: COUP D'ACCÉLÉRATEUR POUR LE TEC

**LN24 Facebook Post:** SMART CITY : COUP D'ACCÉLÉRATEUR POUR LE TEC

**LinkedIn Post:** SMART CITY : COUP D'ACCÉLÉRATEUR POUR LE TEC

**Logos at the bottom:** SHAKE | digital wallonia.be and LN24

# CONTENU SMART CITY



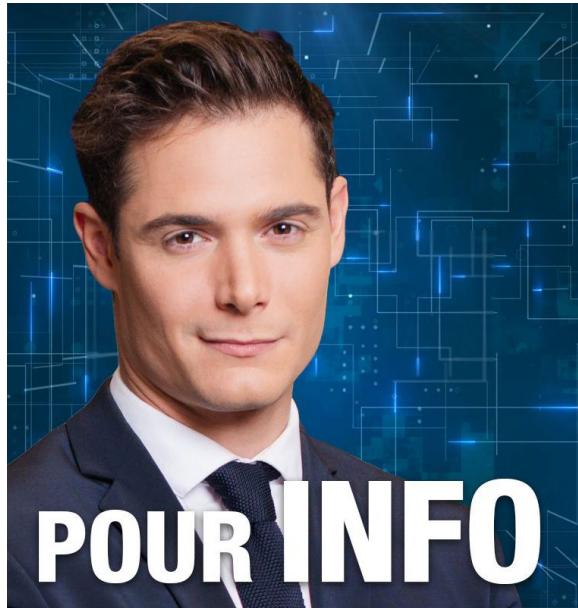
The image shows a screenshot of a video player interface. At the top, there's a camera icon and an Instagram icon. The main title reads "SMART CITY: COUP D'ACCÉLÉRATEUR POUR LE TEC". Below the title is a video thumbnail showing a man in a black jacket and mask standing next to a yellow bus. The bus has "TEC" and "SHAKE" branding. The video player interface includes a play button, a progress bar, and social sharing icons. The video description at the bottom of the player reads: "Smart city: coup d'accélérateur pour le TEC" and "Durée: 00:12:12".  
  
At the bottom of the image, there's a large "SHAKE" logo in blue and yellow, followed by "digital wallonia.be" and the "LN24" logo.



VENDREDI  
05.03.21

powered by digital  
wallonia  
.be

# POUR INFO sur LE NUMERIQUE !



## POUR INFO



A screenshot of a Facebook post from LN24. It features a thumbnail of three men in a studio setting. The caption reads: "Shake Digital Wallonia. Un Pour Info qui entre dans le cadre de la semaine "Shake Digital Wallonia". Nous avons parlé de compétences numériques vendredi dernier. À quel moment nous les acquérons ? À quel moment nous les étudions ? On se concentre sur ce que l'école peut apporter dès le plus jeune âge. — avec Digital Wallonia." Below the thumbnail, it says "LE GAMING, PORTE D'ENTRÉE VERS LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ?" and "LN24.BE Pour info: Défis et enjeux des compétences numériques".

SHAKE | digital  
wallonia  
.be



Décryptage, analyse et explication d'un fait d'actualité avec Pierre Fagnart. Une analyse approfondie du fait du jour en compagnie de deux experts, dans la continuité de la matinale. Ce jour là, plateau *numérique* avec divers acteurs qui sont issus de ce monde.



A screenshot of the LN24 website. It shows a video player with three men in a studio. Below the video, a white box contains the text: "Pour info: Défis et enjeux des compétences numériques". To the right of the video, there is descriptive text: "Un Pour Info qui entre dans le cadre de la semaine "Shake Digital Wallonia". On parle compétences numériques ce vendredi. À quel moment nous les acquérons ? À quel moment nous les étudions ? On se concentre sur ce que l'école peut apporter dès le plus jeune âge. Les compétences professionnelles sont également évoquées et, évidemment, les formations continues aussi, qu'elles soient les perspectives pour le marché de l'emploi et à quel point ces compétences peuvent évoluer dans le futur."



# CAUSE TOUJOURS



Marie du Chastel, Curator at KIKK Festival, désignée «Femme francophone de l'année 2020» intervenait pour le Digital Wallonia lors d'une séquence de 7 à 8 minutes en plateau dans #CauseToujours.

A screenshot of the LN24 website during a live broadcast. The top navigation bar includes 'LN24 BE', 'en direct', 'replay', and 'Vaccination: le jeu'. The main content area shows a video feed of a woman (Marie du Chastel) on the left and a view of a modern building's interior with a glass and steel structure on the right. A banner at the bottom reads 'Les femmes et le numérique'. The LN24 logo and 'digital wallonia.be' are visible at the bottom of the page.



# LES ACTEURS DE L'ECO

LES ACTEURS  
DE L'ECO



LN24 Partenariat rémunéré - G

Shake Digital Wallonia

Dans cette émission consacrée à ceux qui fabriquent, gèrent et développent les entreprises, Bruno Wattenbergh et ses invités s'intéressent à la croissance et les modes de développement des startups wallonnes. — avec Digital Wallonia.

À propos de ce partenariat

COMMENT DÉVELOPPER LES STARTUPS WALLONNES?

LN24.BE

Les acteurs de l'éco : comment développer les startups wallonnes ?

Bruno Wattenbergh et ses invités passent en revue et décryptent toute l'actualité économique de la semaine écoulée, et les perspectives de celle à venir.

Ce numéro est consacré au développement des Startups wallonnes.



Les acteurs de l'éco : comment développer les startups wallonnes ?

Dans cette émission consacrée à ceux qui fabriquent, gèrent et développent les entreprises, Bruno Wattenbergh et ses invités s'intéressent à la croissance et les modes de développement des startups wallonnes.

SHAKE

digital  
wallonia  
.be



SAMEDI  
06.03.21



powered by digital  
wallonia.be

# EMISSION SPECIALE NUMERIQUE !

SHAKE

digital  
wallonia  
.be

## EMISSION SPECIALE NUMERIQUE

Avec la participation de:

Simon Collet, Chef de projet Navajo pour les TEC;

André Blavier, Expert senior Agence du numérique;

Grégory Reichling, CEO de CISEO.

Une émission présentée par Pierre Fagnart.



SHAKE

digital  
wallonia  
.be

LN  
24

# BILAN 03



**SHAKE** | digital  
wallonia  
.be

# BILAN GLOBAL TV



CIBLES	GRP	OTS	CONTACTS
18-34	3,03	1,63	29.099
25-54	14,06	5	254.246
35+	18,07	3,37	481.252

# BILAN GLOBAL DIGITAL



+ de 20.000 personnes touchées (12 publications)



23,5% de taux d'ouverture (newsletter dédié SHAKE)



+ de 1.300 personnes touchées (stories)



+ de 7.500 impressions délivrées (5 publications)



HUNGRY MINDS  
big & simple ideas

SHAKE

digital  
wallonia  
.be

SHAKE

MERCI POUR VOTRE CONFIANCE !