

## LN Radio fait peau neuve !

Nouvelle année, nouveau logo. Le ton est donné pour LN Radio en 2025.

Cette année s'annonce prometteuse pour la radio qui s'offre un bon coup de frais au niveau de son identité visuelle.

Simplement parce que LN Radio évolue, comme le monde autour d'elle. Une nouvelle identité pour un nouveau chapitre de son histoire, nous vous proposons donc de re(découvrir) LN Radio de manière plus simple, plus esthétique, et claire.

Pour opérer ce changement, les équipes internes ont pu compter sur le soutien et l'œil avisé de l'agence Nonante Cinq.

Nathan Soret, CEO de l'agence, explique : « Depuis son changement de nom, LN Radio souffrait d'un positionnement peu clair et d'une identité pas pleinement à elle. Ce nouveau rebranding, que nous avons eu la chance de prendre en charge, permet à la radio de s'affirmer dans le paysage audiovisuel belge avec un univers beaucoup plus osé. Nous avons voulu rendre hommage à la promesse «Music» et «News» dans le logo lui-même, grâce à des placements subtils d'une tête de lecture et d'une bulle de discussion. Le rapprochement des 3 premières lettres «LNR» permet par ailleurs de donner une certaine autonomie à la radio, qui n'est plus uniquement rattachée à la chaîne de télévision. »

Que les auditeurs ne s'inquiètent pas, la ligne éditoriale quant à elle reste la même : informer, divertir, et accompagner le public tout au long de la journée avec bien entendu ; le meilleur de la musique.

La nouvelle identité de LN Radio s'inscrit dans la suite des changements déjà opérés à la rentrée de septembre 2024 avec LN Matin et LN L'Apremière.

Lloyd Byloos, Directeur Marketing de la BU audiovisuelle d'IPM :

«Aujourd'hui, LN RADIO franchit une nouvelle étape dans son histoire avec la présentation de notre nouvelle identité graphique. Ce changement va bien au-delà d'un simple relooking : c'est une affirmation de ce que nous sommes et de ce que nous aspirons à devenir.

Depuis nos débuts, LN RADIO s'est attachée à tisser des liens forts avec ses auditeurs en proposant un contenu authentique, engageant et à leur image. Avec cette nouvelle identité, nous renforçons cette connexion. Nous voulions une image moderne, audacieuse et vibrante, à l'image de l'énergie qui anime nos équipes au quotidien et de la richesse de notre programmation.

Cette refonte reflète également notre ambition : continuer d'évoluer avec notre temps, rester proches de notre public et relever les défis d'un paysage médiatique en constante mutation. Nous avons conçu cette identité pour qu'elle parle à chacun de nos auditeurs, fidèles de la première heure ou nouveaux venus.



**Lloyd Byloos**

Directeur Marketing de la BU Audiovisuelle  
Directeur des Programmes  
Lloyd.byloos@ipmgroup.be



**Justine Laurent**

Responsable Marketing & Coordinatrice de  
LN Radio  
justine.laurent@ipmgroup.be

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué à ce projet. Leur créativité, leur implication et leur passion ont permis de donner vie à cette vision. Enfin, je voudrais m'adresser à nos auditeurs : cette nouvelle identité graphique est aussi la vôtre. C'est avec vous et pour vous que LN RADIO continue de grandir et de vibrer.

Bienvenue dans une nouvelle ère pour LN RADIO. Plus qu'une nouvelle image, c'est une promesse renouvelée : celle de rester votre radio, proche, innovante et passionnée.»

Autre nouveauté à noter, les auditeurs pourront désormais retrouver le meilleur de LN Radio via une toute nouvelle app «LN RADIO» et le site qui lui aussi fait peau neuve : [www.lnradio.be](http://www.lnradio.be).

Ces plateformes accueilleront les podcasts des émissions, les news people, les opérations concours, et tout ce qu'il ne faut pas manquer concernant l'actu de LN Radio !

### À propos de LN RADIO

Depuis sa création, LN RADIO s'est imposée comme une référence incontournable dans le paysage radiophonique, offrant une programmation riche et variée, mêlant musique, information et divertissement. Avec cette nouvelle identité graphique, LN RADIO s'engage à continuer de captiver et de fédérer un public toujours plus large et diversifié.

Pour en savoir plus sur notre nouvelle identité graphique ou pour organiser une interview, merci de contacter :

Justine Laurent  
Responsable Marketing de LN Radio  
[Justine.laurent@ipmgroup.be](mailto:Justine.laurent@ipmgroup.be)  
0493/60.35.80



**Lloyd Byloos**  
Directeur Marketing de la BU Audiovisuelle  
Directeur des Programmes  
[Lloyd.byloos@ipmgroup.be](mailto:Lloyd.byloos@ipmgroup.be)



**Justine Laurent**  
Responsable Marketing & Coordinatrice de  
LN Radio  
[justine.laurent@ipmgroup.be](mailto:justine.laurent@ipmgroup.be)